



FONDO MEXICANO  
PARA LA CONSERVACION  
DE LA NATURALEZA A.C.

DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA

2004-2006

PROGRAMA ENERGÍA Y BIODIVERSIDAD: OLLA SOLAR



## INDICE

<i>Agradecimientos.....</i>	<i>7</i>
<i>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</i>	<i>9</i>
<i>2. INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>10</i>
<i>2.1 ANTECEDENTES.....</i>	<i>10</i>
<i>2.2 OBJETIVOS.....</i>	<i>11</i>
<i>2.3 METODOLOGÍA.....</i>	<i>11</i>
<i>3. ANÁLISIS FINANCIERO - ADMINISTRATIVO.....</i>	<i>13</i>
<i>3.1 DESGLOSE DE EROGACIONES GENERALES DEL FMCN.....</i>	<i>14</i>
<i>3.2 PAGO DE OLLAS SOLARES POR USUARIOS.....</i>	<i>14</i>
<i>4. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....</i>	<i>15</i>
<i>5. ANÁLISIS CUALITATIVO.....</i>	<i>16</i>
<i>7. CONCLUSIONES.....</i>	<i>18</i>



## ÍNDICE DE ANEXOS

1. Plan de Negocios por voluntariado
2. Estudio de mercado por alumnos de la universidad de Georgetown
3. Estudio de mercado por Balam Consultores  
3ª. Archivo zip con documentos de Consultoría Balam
4. Primera propuesta Alcoa
5. Segunda propuesta Alcoa
6. Reporte primera propuesta Alcoa
7. Reporte financiero mayo 2003 a octubre 2005
8. Reporte financiero agosto 2003 a junio 2004
9. Reporte Banco Mundial julio 2004 a septiembre 2004
10. Reporte julio 2004 a diciembre 2005
11. Reporte enero a diciembre 2006
12. Contrato de Mutuo EPSA
13. Minuta cierre contratos de mutuo noviembre 2006
14. Papeles de trabajo cancelación contratos de mutuo abril 2007
15. Chequeras Ollas Solares 2003 a 2006
16. Concentrado de entradas y salidas 2003 a 2006
17. Consolidado cuestionarios base de datos



## Agradecimientos

La olla solar es una tecnología estado del arte diseñada por el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C. en conjunto con Solar Household Energy Inc. y el Florida Solar Energy Center. Es un producto 100% mexicano.

Agradecemos el apoyo comprometido y constante de las Fundaciones ALCOA, Dorothy Ann y MacArthur. Gracias a su confianza, el Programa Energía y Biodiversidad ha obtenido recursos necesarios para distribuir la tecnología en México.

Agradecemos también a nuestro socio norteamericano Solar Household Energy Inc. por hacer posible la distribución de la tecnología a nivel internacional, y al Florida Solar Energy Center por su comprometido esfuerzo e interés en obtener un desarrollo de un diseño innovador y funcional.

Agradecemos a Grupo Vitro S.A. de C.V. y a CINSA S.A. de C.V. porque sin su apoyo, la manufactura de la olla solar a escala comercial y con la mejor calidad no sería posible.

Agradecemos a las organizaciones de la sociedad civil, socias del FMCN por comprometerse con el proyecto y dedicar tiempo y esfuerzo a difundirlo entre las comunidades con quienes trabajan.

El agradecimiento más profundo es a las usuarias de la olla solar, quienes se han atrevido a ser pioneras en la adopción de una tecnología alternativa y quienes muestran, a través de ese acto, un enorme compromiso con la conservación del patrimonio natural de México.



## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A. C. (FMCN) es una organización sin fines de lucro cuya misión es FINANCIAR Y FORTALECER ESFUERZOS PARA LA CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD DE MÉXICO .

El FMCN ejecuta sus esfuerzos a través de siete programas. Uno de ellos es el de Energía y Biodiversidad: Olla Solar, cuyo objetivo es reducir la degradación ambiental asociada al consumo de leña como combustible promoviendo el uso de tecnologías alternas y complementarias.

En México, aproximadamente 28 millones de personas utilizan la leña para cubrir parte de sus necesidades energéticas. De este total, 9 millones dependen exclusivamente de ella para cocinar y calentar sus hogares. Las implicaciones son serias. La quema de leña causa enfermedades respiratorias y oculares, y contribuye a la deforestación, a la degradación de tierras y hábitat, y a la emisión de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático. Se estima que anualmente se extraen 20 millones de toneladas de madera de bosques y selvas para destinarlos a la producción de energía.

En alianza con el sector privado nacional a través de Integrated Logistics Solutions S.A. de C.V. (ILS), el sector filantrópico internacional a través de Solar Household Energy Inc. (SHE Inc.), y movilizado fondos del Banco Mundial y de las Fundaciones Alcoa, Dorothy Ann y MacArthur, el FMCN diseñó una olla solar disponible a escala comercial y de producción 100% mexicana. Se trata de una tecnología de alta eficiencia, portátil y de precio accesible. Está conformada por cuatro componentes: un recipiente y una tapa de vidrio refractario, un cazo de peltre porcelanizado con capacidad de 4 litros y un reflector plegable de aluminio o de cartón aluminizado.

La misión del programa Energía y Biodiversidad es REDUCIR LA DEFORESTACIÓN Y CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL A TRAVÉS DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES y su objetivo principal es mejorar las condiciones ambientales, de salud y económicas de comunidades rurales a través de la implementación de tecnologías apropiadas.

El propósito de este reporte es documentar la primera fase del proyecto que abarca desde su inicio, enero de 2004 hasta diciembre de 2006. Incluye cuatro secciones:

- a) Análisis cuantitativo (número de ollas colocadas en campo).
- b) Análisis cualitativo (frecuencia de uso de las ollas colocadas en campo).
- c) Análisis financiero (relación inversión-costos del programa durante la primera fase).
- d) Anexos técnicos y estadísticos.

## 2. INTRODUCCIÓN

### 2.1 ANTECEDENTES

El Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A. C. (FMCN) es una organización sin fines de lucro cuya misión es "*financiar y fortalecer esfuerzos para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad de México*".

Ha evolucionado a la par de la comunidad conservacionista mexicana e internacional y lleva a cabo acciones de conservación de la biodiversidad de México bajo un esquema de trabajo holístico e integral, alineado con las prioridades nacionales.

De acuerdo al Plan Estratégico 2007-2012, el FMCN concentrará sus esfuerzos en las siguientes perspectivas:

- 1.- Recursos Naturales
- 2.- Recursos Financieros
- 3.- Recursos Operativos
- 4.- Recursos Humanos

Cada una de ellas está constituida por diversos componentes que atienden a las necesidades de conservación del país, y a los intereses de actores y donantes que son competencia del FMCN.

El programa Energía y Biodiversidad surge de la perspectiva de recursos naturales y tiene como objetivo promover el uso de tecnologías limpias y complementarias que ayuden a reducir, significativamente, la deforestación de madera para uso combustible.

De 2002 a 2004 el FMCN, SHE Inc. y el Florida Solar Energy Center sumaron esfuerzos para diseñar la mejor olla solar en su tipo. La colaboración logró el involucramiento de dos de las más importantes empresas mexicanas; Vitro Crisa S.A. de C.V., proveedor del vidrio refractario y CINSA S.A. de C.V., proveedor del peltre porcelanizado.

Actualmente, el FMCN está asociado con ILS para temas de manufactura y logística, y con SHE Inc. para temas de difusión internacional y capacitación. Además, ha diseñado un innovador arreglo institucional que le permite distribuir la tecnología en siete estados de la república a través de la alianza con organizaciones de la sociedad civil:

- 1.- Protección de la Fauna A.C., en Coahuila
- 2.- Pronatura Noreste A.C., en Nuevo León
- 3.- Alterativas y Procesos de Participación Social A.C., en Puebla
- 4.- Grupo Ecológico Sierra Gorda A.C., en Querétaro
- 5.- Sociedad de Historia Natural Niparajá A.C., en Baja California Sur
- 6.- Instituto de Ecología y Medio Ambiente del estado de Zacatecas, en Zacatecas
- 7.- Grupo Interdisciplinario de Energía Rural Apropiada A.C., en Michoacán

El trabajo conjunto incluye la transferencia de recursos financieros de parte del FMCN para que las ONG socias monitoreen el uso de la tecnología. La información que aportan se utilizará para certificar a la olla solar como una herramienta de mitigación de emisiones contaminantes. Esta certificación permitirá que el FMCN incursione en el

mercado voluntario de venta de bonos de carbono y así genere, en el mediano plazo, la sustentabilidad financiera del programa.

El Programa Energía y Biodiversidad albergará al Fondo de Carbono Social (FCS) del FMCN. Este innovador mecanismo de procuración de fondos tiene como objetivo identificar, planear y gestionar proyectos potenciales de mitigación de gases de efecto invernadero provenientes de actividades que impulsen la conservación de la biodiversidad y el desarrollo integral de las comunidades rurales.

## 2.2 OBJETIVOS

### Objetivo general del reporte

Hacer una documentación histórica del programa Energía y Biodiversidad: Olla Solar desde el 1 de enero de 2004 hasta el 31 de diciembre de 2006, y que corresponde al período durante el cual se distribuyó el primer lote de 4398 ollas.

### Objetivos específicos

1. Analizar la información cuantitativa para determinar el número de ollas colocadas en campo.
2. Analizar la información cualitativa para determinar con qué frecuencia se utilizan las ollas colocadas en campo.
3. Analizar la información financiera para definir el porcentaje del costo total que cada usuario pagó por la olla que utiliza.
4. Recopilar la información bibliográfica histórica del proyecto.
5. Hacer una revisión y un análisis histórico financiero-administrativo para reflejar el costo total del Programa durante los primeros tres años de operación.

## 2.3 METODOLOGÍA

El FMCN diseñó y publicó los términos de referencia de los requerimientos que la consultoría debía comprender para el proceso de documentación histórica. La elección del consultor se realizó con base en la calificación obtenida del currículum vitae y de la experiencia en temas de sistematización técnico-financiera de proyectos de conservación. El periodo de trabajo abarcó de octubre de 2007 a febrero de 2008.

El FMCN diseñó la metodología para recopilar la información que aportarían las ONG, individuos y diversas instancias involucradas en el Programa. El consultor recibió dicha información y la consolidó en una base de datos que sirvió para elaborar el análisis cuantitativo, cualitativo y financiero, y para la elaboración de los mapas georeferenciados.

El FMCN también diseñó y publicó los términos de referencia de los requerimientos que la consultoría debía comprender para la elaboración de los mapas georeferenciados. La elección del consultor se realizó con base en la calificación obtenida del currículum vitae y de la experiencia en temas de sistematización técnico-financiera de proyectos de conservación. El periodo de trabajo abarcó de octubre de 2007 a febrero de 2008.

El análisis de la información cuantitativa, cualitativa y financiera se realizó en tres etapas:

- I. La primera etapa consistió en la recopilación y revisión bibliográfica generada desde el inicio del Programa. El consultor organizó los archivos por temas y generó el índice de anexos que se presenta al inicio de este documento.
- II. La segunda etapa consistió en el análisis e integración de la información que se generó a partir de los cuestionarios elaborados específicamente para este ejercicio y repartidos a los usuarios. Dichos cuestionarios registran cómo y cuántas veces se utiliza la olla, así como el precio que pagaron por ella. El proceso que se llevó a cabo durante esta etapa fue el siguiente:
  1. Diseño del cuestionario en colaboración con la coordinadora técnica y los coordinadores regionales (equipo de trabajo del FMCN) para obtener la siguiente información:
    - a) Información general de la persona que llena el formato.
    - b) Información cuantitativa para conocer el número de ollas que ha recibido; cuántas ha vendido, donado, dado como muestra o intercambiado por acciones de conservación.
    - c) Información cualitativa para saber si ha dado seguimiento al uso de las ollas.
    - d) Información financiera para conocer el precio que los usuarios pagaron por la olla.
  2. Distribución de los formatos y seguimiento de los coordinadores regionales para el correcto llenado.

Los coordinadores regionales enviaron el cuestionario tanto a las ONG a través de quienes distribuyeron las ollas solares, como a los usuarios individuales con quienes establecieron contacto comercial. Así mismo, elaboraron el formato consolidado, que se le entregó al consultor, a partir del que se generó la información final.

Con todas las organizaciones e individuos se mantuvo comunicación telefónica y electrónica antes, a lo largo y después del periodo de llenado, lo que permitió resolver dudas y hacer las modificaciones necesarias para mejorar la metodología para la documentación de la siguiente fase del Programa.

### III. Recopilación y elaboración de la base de datos.

Los coordinadores regionales recibieron la información que las organizaciones y/o individuos generaron y la capturaron en el formato elaborado para consolidar la base de datos. El consultor trabajó con dicho formato y elaboró un archivo único a partir del cual se hicieron los tres análisis.

### 3. ANÁLISIS FINANCIERO - ADMINISTRATIVO

Se realizó a partir de la revisión de los reportes financieros a los diferentes donantes y de la información bancaria actualizada a diciembre de 2007.

De agosto de 2003 a diciembre de 2006 el Programa fue financiado por la Fundación Alcoa, por Dorothy Ann Foundation, por Mac Arthur Foundation, por Solar Household Energy Inc. y por el FMCN.

Durante este periodo el proyecto recibió donativos por un total de \$5,536,754 pesos equivalente a \$505,987 dólares.

DONANTE	IMPORTE EN DÓLARES	IMPORTE EN MN	FECHA
Dorothy Ann Foundation	30,000	322,344	13-ago-03
FMCN	59,426	632,500	18-feb-04
Solar Household Energy, Inc.	50,000	567,615	18-jun-04
Solar Household Energy, Inc.	8,063	87,201	20-dic-04
FMCN	62,679	702,000	10-dic-04
Alcoa Foundation	90,000	1,006,200	19-ene-05
Solar Household Energy, Inc.	4,540	49,100	24-may-05
Solar Household Energy, Inc.	8,063	87,201	24-may-05
Solar Household Energy, Inc.	10,000	108,150	24-may-05
MacArthur Foundation	9,259	100,000	31-ago-05
MacArthur Foundation	18,519	200,000	15-sep-05
MacArthur Foundation	12,222	132,000	30-sep-05
Alcoa Foundation	65,000	701,773	11-oct-05
FMCN	47,127	500,000	12-ene-06
FMCN	12,060	129,818	1-nov-06
Solar Household Energy, Inc.	8,175	93,350	9-jun-06
Solar Household Energy, Inc.	5,518	60,167	1-sep-06
Solar Household Energy, Inc.	5,336	57,335	3-nov-06
<b>Total</b>	<b>\$ 505,987</b>	<b>\$ 5,536,754</b>	

El porcentaje por donante se expresa de la siguiente forma:

DONANTE	PORCENTAJE	IMPORTE EN DÓLARES	IMPORTE EN MN
FMCN	35%	181,292	1,964,318
Alcoa Foundation	31%	155,000	1,707,973
Solar Household Energy, Inc.	20%	99,695	1,110,120
MacArthur Foundation	8%	40,000	432,000
Dorothy Ann Foundation	6%	30,000	322,344
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>\$505,987</b>	<b>\$5,536,754</b>

### 3.1 DESGLOSE DE EROGACIONES GENERALES DEL FMCN

De 2004 a 2006 el FMCN incurrió en gastos que ascienden a un total de 628,400 dólares y que se desglosan en la tabla a continuación.

CATEGORÍA	IMPORTE EN DÓLARES	IMPORTE EN MN
Moldes y Manufactura	4,026,702	4,429,402
Honorarios	123,017	1,353,196
Distribución en campo	75,207	827,278
Materiales de difusión	26,784	294,625
Gastos administrativos	718	7,900
<b>Total</b>	<b>\$628,400</b>	<b>\$ 6,912,401</b>

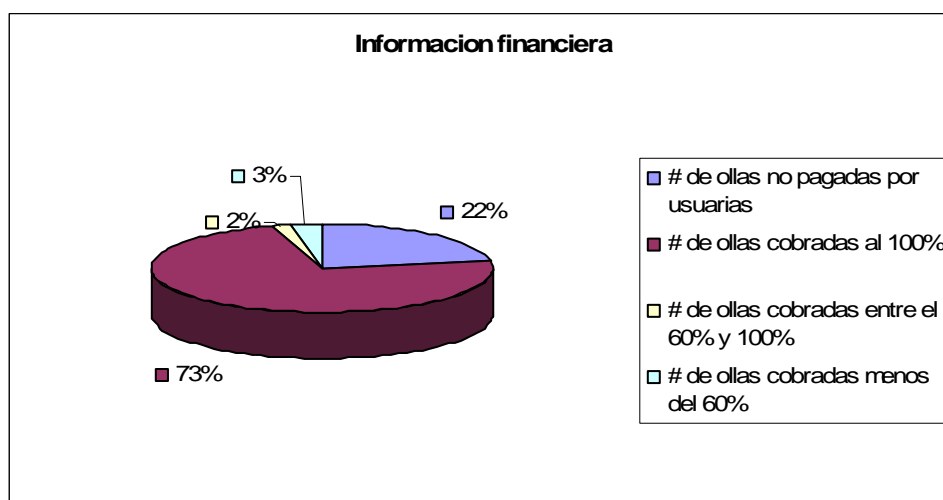
### 3.2 PAGO DE OLLAS SOLARES POR USUARIOS

Como parte del enfoque financiero también se analizó la información relativa al pago que los usuarios hicieron por cada olla solar.

Para efectos de este análisis se tomaron en cuenta solamente 4398 ollas del lote total de 5000. La razón es que se excluyeron las ollas donadas, las entregadas en muestra y las defectuosas (# ollas base).

La siguiente tabla muestra la información obtenida a partir de dicho universo.

CONCEPTO	UNIDADES
# ollas base	4398
# de ollas no pagadas por los usuarios	984
# de ollas cobradas al 100%	3210
# de ollas cobradas entre el 60% y el 100%	70
# de ollas cobradas en menos del 60%	134



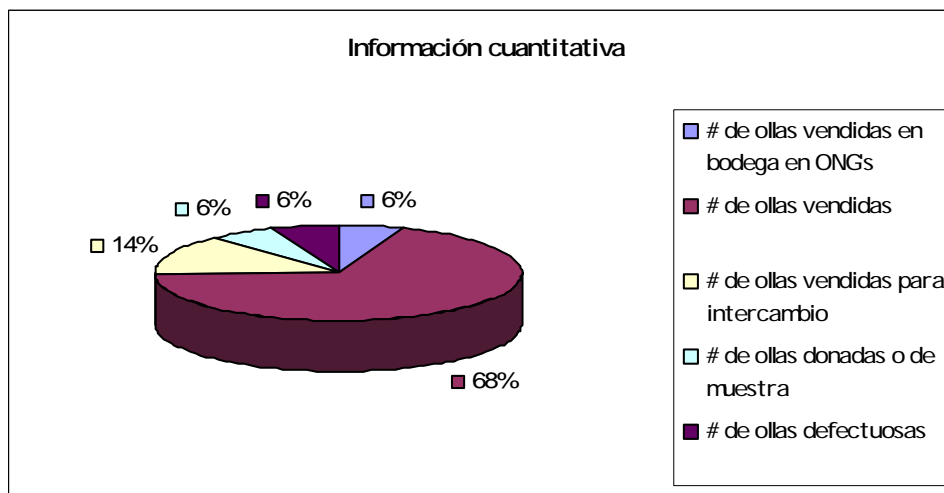
#### 4. ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis cuantitativo identifica la información relativa al número de ollas manufacturadas y entregadas según los siguientes criterios:

- Ollas vendidas de las bodegas de ONG. Se refiere a las ollas que el FMCN entregó a cada ONG y que ésta vendió a los usuarios. Los recursos obtenidos por las ONGs se utilizaron para cubrir los costos derivados de las acciones de entrenamiento y distribución.
- Ollas vendidas. Se refiere al número de ollas que ILS vendió directamente a diferentes compradores.
- Ollas vendidas para intercambio. Se refiere a las ollas entregadas a los usuarios a cambio de su participación en acciones de conservación. El caso más representativo es el del Instituto de Ecología y Medio Ambiente del estado de Zacatecas (IEMAEZ) en donde las mujeres se organizan en grupos de trabajo para realizar faenas de limpieza comunitaria. El IEMAEZ subsidia el 70% del costo de la olla, mientras que el usuario paga el 30% de dicho costo con dinero y el resto con horas de limpieza comunitaria.
- Ollas donadas o de muestra. Se refiere al número de ollas que el FMCN entregó a diversas instancias (ONG, donantes potenciales, instancias académicas, entre otros) para motivar la promoción.
- Ollas defectuosas. Se refiere a las ollas de las que alguno -o varios- de sus componentes presentó algún defecto.

Para realizar este análisis se tomó en cuenta el lote total de 5000 ollas manufacturadas. El 68% de la muestra representa las ollas vendidas y el 14% representa las ollas entregadas a cambio de acciones de conservación.

CONCEPTO	UNIDADES
# de ollas manufacturadas	5000
# de ollas vendidas en bodega en ONG	293
# de ollas vendidas	3414
# de ollas vendidas para intercambio	691
# de ollas donadas o de muestra	300
# de ollas defectuosas	302



## 5. ANÁLISIS CUALITATIVO

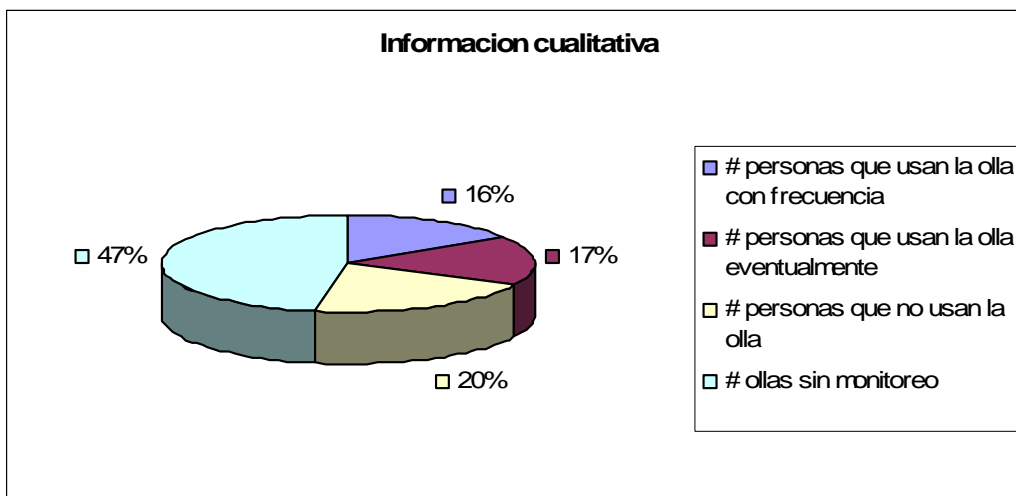
El objetivo del análisis cualitativo es identificar la frecuencia de uso de las ollas colocadas en campo. Para ello, el cuestionario incluyó preguntas referentes al número de horas que una usuaria utiliza la olla, al tipo de alimentos que cocina, a la aceptación del sabor de la comida, entre otras. Para el caso de las ollas que no se utilizan, el cuestionario incluyó preguntas relativas a las razones para no utilizarla y a los usos alternativos que le dan, si es que alguno.

Los criterios que se utilizaron para el análisis cualitativo incluyeron:

- Personas que usan la olla con frecuencia, es decir, aquellas personas que cocinan cuatro o cinco veces por semana, mínimo un platillo.
- Personas que usan la olla eventualmente, que se refiere a las personas que cocinan solamente un platillo menos de tres veces por semana.
- Número de ollas sin monitoreo, que está constituido por la distribución internacional de SHE Inc., y de ILS.

Igual que en el caso de pago de ollas por usuarios, en éste el universo es de 4398 ollas solares. Las razones de exclusión son las mismas.

CONCEPTO	UNIDADES
# Ollas base	4398
# personas que usan la olla con frecuencia	688
# personas que usan la olla eventualmente	738
# personas que no usan la olla	892
# ollas sin monitoreo	2080

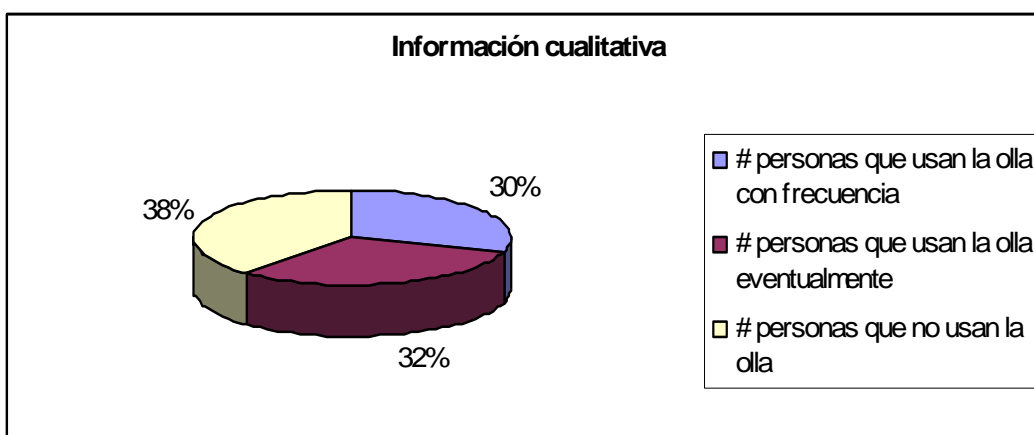


La gráfica muestra que el 47% de las ollas solares no tuvo acciones de monitoreo que permitieran obtener información concluyente sobre su uso. Esto se debe a que dicho porcentaje incluye acciones de promoción de SHE Inc., como el envío de 1054 ollas solares a Mali, África; 300 ollas a El Salvador y 100 ollas a Guatemala.

Así mismo, incluye las ventas que ILS hizo en el sector recreativo norteamericano y que ascienden a 626 ollas solares.

Para enriquecer el análisis cualitativo, se hizo otro ejercicio tomando como universo el total de 2318 ollas que se conforma, solamente, por las ollas distribuidas en México y que excluye las ollas distribuidas por SHE Inc., e ILS. Así, tenemos los resultados que muestra la tabla a continuación.

# OLLAS BASE	2318
# personas que usan la olla con frecuencia	30%
# personas que usan la olla eventualmente	32%
# personas que no usan la olla	38%



La tabla muestra que el 38% de las personas no utiliza la olla. La razón principal para ello es que durante la primera fase del proyecto, la capacitación y distribución no se llevó a cabo dentro de una estructura sistemática que permitiera llevar a cabo un monitoreo efectivo. Además, es difícil establecer un segundo contacto en el caso de ventas individuales.

## 7. CONCLUSIONES

El Programa Energía y Biodiversidad ha alcanzado logros significativos en varias vertientes.

En materia de conservación, gracias a la distribución de 4398 ollas solares, el FMCN ha impactado positivamente las condiciones de los bosques mexicanos reduciendo la deforestación para el uso de leña como combustible. En materia de salud y economía familiar, la tecnología ha beneficiado significativamente la salud de los usuarios al reducir el humo dentro de los hogares rurales y al lograr que se destinen menos recursos económicos a la compra de gas o leña.

El FMCN diseñó un innovador arreglo institucional para distribuir la tecnología en comunidades rurales que consiste en la donación de ollas solares a las siete organizaciones socias más apoyo financiero institucional para que distribuyan la tecnología y monitoreen su uso. De esta forma, el FMCN no incurre en errores fiscales y permite que las organizaciones socias no estén obligadas a recuperar el costo de la olla solar. Los usuarios tienen acceso a la olla a través de intercambios por acciones de conservación, de limpieza comunitaria, de recolección de basura, entre otros. Este esquema ha fortalecido significativamente la relación de la organización socia con la comunidad, así como los lazos sociales al interior de las comunidades.

Las organizaciones han reconocido a la olla solar como un tema transversal que les permite abordar temas de educación ambiental, cambio climático, nutrición, salud, hábitos alimenticios y organización social. La vinculación interinstitucional que ha generado este esquema de trabajo también está reflejada en un portal de aprendizaje en ([www.ollasolar.com.mx](http://www.ollasolar.com.mx)) que contiene información sobre tecnologías complementarias, bases de datos de imágenes, entre otros y que sirve como un espacio para intercambio de experiencias.

El FMCN ha vuelto a innovar al establecer una alianza con el sector empresarial para ofrecer la tecnología a escala comercial. Integrated Logistics Solutions S.A. de C.V. (ILS) está a cargo del proceso de manufactura y logística de distribución de la olla solar.

Los materiales de capacitación fueron diseñados por el FMCN y se revisan y modifican periódicamente con base en la retroalimentación recibida por los usuarios. Los materiales incluyen una carpeta con dibujos laminados para promotores locales y regionales, un manual de instrucciones, un recetario, un calendario de uso y fotografías que muestran la experiencia de diferentes usuarias. Además, se han publicado artículos de difusión en diversos periódicos de circulación nacional, revistas verdes y programas de radio.

En términos de entrenamiento y capacitación, el FMCN ha desarrollado una importante experiencia en el acercamiento a las comunidades, la presentación de la tecnología y el entrenamiento en su uso incorporando la perspectiva de equidad de género, de educación ambiental y de conservación de recursos naturales. Así mismo, las acciones de seguimiento se han sistematizado convirtiendo las visitas a campo en oportunidades para consolidar el Programa.

En términos de investigación científica, a través de la alianza con el Grupo Interdisciplinario de Energía Rural Apropiable A.C. se ha iniciado un estudio comparativo para estimar la reducción real en el uso de leña cuando se utilizan tecnologías alternativas como la Estufa Patsari o la Olla Solar.

El FMCN ha diseñado el Fondo de Carbono Social (FCS) que será componente fundamental del Programa Energía y Biodiversidad, y que consiste en un mecanismo de identificación, planeación y gestión de proyectos potenciales de mitigación de emisiones contaminantes. Parte del trabajo necesario para consolidar el FCS es certificar a la olla solar como mecanismo mitigador. El insumo para ello es el trabajo de monitoreo que hacen las organizaciones socias. La certificación permitirá que la tecnología pueda adquirir recursos financieros a partir de la venta de bonos de carbono en el mercado voluntario. Dentro de ese nicho se espera adquirir la sustentabilidad financiera del Programa en 2010.

Toda la experiencia que el FMCN ha generado en conjunto con las organizaciones socias y los usuarios mexicanos es replicable a nivel internacional. De 2004 a 2006 se distribuyeron, a través de SHE Inc., 1054 ollas en Mali, Africa y 400 en Centroamérica.

Finalmente, nos satisface mencionar que el Programa Energía y Biodiversidad recibió el reconocimiento de Banco Mundial, a través del Development Marketplace 2004.